

Conectándote con el éxito

Manejamos nuestro negocio en un ciclo de 2 semanas, llamado campaña. Para asegurarse de que tus campañas tengan éxito, comienza con los pasos de activación del producto que se indican a continuación. Para tu primera campaña, completa los pasos 1 a 4 a continuación. Utiliza la siguiente página para tus campañas 2.ª a 5.ª para aprovechar tu progreso y alcanzar tus objetivos.

1 PRODUCTO

¿Cuál es el enfoque de tu producto?

Armarse con un enfoque de producto en cada campaña te ayudará a sentirte más seguro de lo que tienes para ofrecer.

Escribe 1 o 2 productos en los que te concentrarás durante las próximas 2 semanas.

Cómo se ve una “victoria” para mí
(esto podría significar ingresos, producto gratis, conexión, etc.)

- 1.
- 2.
- 3.

Puedes encontrar aún más recursos en la página "Bienvenido a Avon". ¡Escanea el código QR para obtener más información!



2 HERRAMIENTA

¿A dónde irás para obtener más información?

Ofrecemos una variedad de herramientas para aumentar tu conocimiento sobre los productos en los que te estás enfocando, como el folleto Que hay de nuevo, instantáneas de productos, clases magistrales y nuestro canal de YouTube (youtube.com/@avon)

Anota dónde aprenderás más sobre el(los) producto(s) seleccionado(s) en el paso 1:

3 CONNECTAR

¿Cómo te conectarás?

Genera el interés de tu audiencia utilizando lo que has aprendido en el paso 2. Encierra en un círculo los métodos que utilizarás para hablar con tu audiencia.

- Publicaciones sociales, historias y reels
- Muestreo cara a cara
- Mensajería: Texto y DM's
- Folleto digital e impreso
- Correo electrónico

4 SEGUIMIENTO

¿Cuándo darás seguimiento?

Ahora es el momento de dar seguimiento con la audiencia con la que has estado en contacto. Pregunta algo como "¿Qué es lo que más te gustó de este producto?"

Recuerda, es posible que prefieran el segundo o tercer producto si el primero no les va.

¿Con quién necesitas hacer seguimiento y cuándo?

2da Campaña

¿Cuál es el enfoque de tu producto?

¿A dónde irás para aprender más?

¿Cómo te conectarás?

¿Con quién/cuándo darás seguimiento?

3ra Campaña

¿Cuál es el enfoque de tu producto?

¿A dónde irás para aprender más?

¿Cómo te conectarás?

¿Con quién/cuándo darás seguimiento?

4ta Campaña

¿Cuál es el enfoque de tu producto?

¿A dónde irás para aprender más?

¿Cómo te conectarás?

¿Con quién/cuándo darás seguimiento?

5ta Campaña

¿Cuál es el enfoque de tu producto?

¿A dónde irás para aprender más?

¿Cómo te conectarás?

¿Con quién/cuándo darás seguimiento?

Consejo profesional: sorteos

¡Deja que Avon te ayude a desarrollar tu estrategia de marketing por correo electrónico! ¡Los clientes ingresan su correo electrónico para GANAR EN GRANDE y comenzar a recibir ofertas por correo electrónico de tu tienda en línea. *Solo en USA

[Avon.com](#) > [Destacados](#) > [Sorteos](#)

Consejo profesional: novedades

¡Aprovecha los lanzamientos de nuevos productos! Se el primero en experimentar nuevos productos y muestras. Siempre tendrás algo nuevo que compartir.

[Avon.com](#) > [Folleto Digital](#) > [Qué hay de nuevo](#)

Consejo profesional: Centro de Incentivos

Los incentivos están diseñados para ayudarte a ganar aún más. ¡Consulta el Centro de incentivos con frecuencia y mantente al día con lo que puedes ganar!

[Avon.com](#) > [Adm Negocio](#) > [Centro de incentivos](#)

Consejo profesional: herramienta de prueba virtual

¿No puedes decidirte por un color? Haz clic en el ícono de la cámara en la página de Descripción del producto para ver qué color es tu combinación perfecta. *solo USA

[Avon.com](#) > [Folleto Digital](#) > [Selecciona un producto a color con el ícono de cámara.](#)

AVON